

# Manfaat Kemas Ulang Informasi di T @unisa\_cringe untuk Promosi Perpust UNISA Yogyakarta

Irkhamiyati

Perpustakaan UNISA Yogyakarta

irkhamiyati\_ir@unisayogya.ac.id

## ABSTRAK

Perpustakaan harus mampu memberikan ane layanan guna memenuhi kebutuhan pemustaka. Pe bertujuan mengetahui manfaat kemas ulang inform @unisa\_cringe untuk promosi Perpustakaan UNISA Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskript dengan studi kasus. Pengambilan data bersumber primer partisipan dengan wawancara, dan data observasi di TikTok @unisa\_cringe. Teknik analisis d analisis interaktif yang mencakup analisis kebutuhan desain, reduksi data, penyajian data, dan penarika Waktu penelitian bulan Juni 2023 di UNISA Yog kredibilitas dengan triangulasi waktu dan uji kor digunakan untuk mengecek keabsahan data. Hasil menunjukkan TikTok @unisa\_cringe ada 15 ke informasi yang berhubungan dengan Perpustak Yogyakarta. TikTok tersebut bermanfaat seba promosi perpustakaan. Tujuan promosi untuk me hal-hal yang berhubungan dengan perpustakaa perpustakaan, mempengaruhi dan membujuk pem menggunakan perpustakaan, dan sebagai pengi untuk meningkatkan pemakaian perpustakaan Namun belum memperlihatkan spesifikasi subyo tertentu.