



fpptma

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI :
TRANSFORMASI PERPUSTAKAAN
PERGURUAN TINGGI

MENUJU ERA

METaverse

Zoom Meeting

Universitas Muhammadiyah Surakarta
26 Maret 2022



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2022



fpptma

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

**PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI :
TRANSFORMASI PERPUSTAKAAN
PERGURUAN TINGGI**

MENUJU ERA

METAVVERSE

Zoom Meeting

Universitas Muhammadiyah Surakarta
26 Maret 2022



PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2022

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI
TRANSFORMASI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI
MENUJU ERA METAVERSE

Organizing Committee :

- Ketua** : Maria Husnun Nisa, S.Sos., M.A.
Sekretaris : Ana Wahyuni, S.Sos.
Bendahara : Esti Handayani, S.I.Pust.
Sie Kesekretariatan : Ari Fatmawati, SIP
Sie Publikasi : Nasyid Nur Hasan Fuad, S.I.Kom
Sie Acara : Mansur Hidayat, S.IIP

Steering Committee :

- Mustofa, S.E.
Irkhamiyati, SIP, MIP

Reviewer :

- Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. (ITE)
Atin Istiarni, MIP
Maria Husnun Nisa, S.Sos., M.A.

Editorial Board :

- Dra. Lasa H.S., M.Si.

Editor :

- Ana Wahyuni, S.Sos
Esti Handayani, S.I. Pust.

Setting/Layout

- Fira Himara

Penerbit :

- Perpustakaan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos I
Pabelan Kartasura
Surakarta 57162
Telp : (0271) 717417 ext. 3249; 3205
Email : perpus@ums.ac.id

ISBN : 978-602-19931-7-0

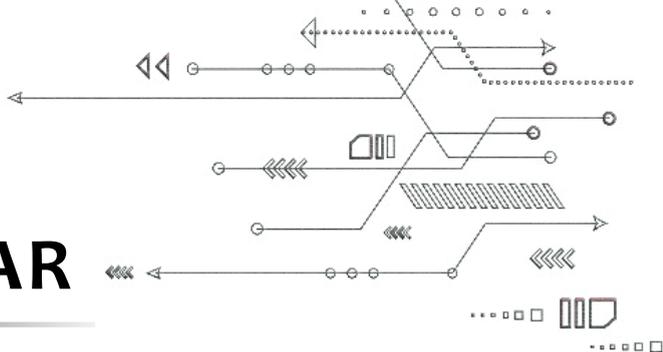
Cetakan I : April 2022

©2022 Hak Cipta ada Pada Penerbit dan dilindungi Undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA

PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, setelah berhasil menerbitkan buku *Mengukur Kualitas Perpustakaan Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi* (Perpustakaan UMS, 2021). Perpustakaan UMS kali ini menerbitkan tulisan kolaboratif dengan judul Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi dengan tema *Transformasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Menuju Era Metaverse* (Perpustakaan UMS, 2022). Para kontributor tulisan berasal dari beberapa Perpustakaan PTMA dan beberapa penulis berasal dari pustakawan lain (UPI Bandung, Universitas Lampung, Badan Riset dan Inovasi Nasional Bandung). Hal ini menunjukkan bahwa Perpustakaan UMS sebagai organisasi di bawah naungan tenda besar Muhammadiyah membuka diri untuk *sharing knowledge* dan sekaligus ikut berperan serta mencerahkan semesta. Tulisan mereka masih seputar layanan, perpustakaan digital, peningkatan sumber daya manusia, kerjasama jaringan di masing-masing perpustakaan.

Pada era ini semestinya perpustakaan mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi mutakhir dalam pengelolaan dan pelayanan perpustakaan serta pengembangan profesi pustakawan. Perubahan merupakan keniscayaan (*change is must*). Bila masa depan lebih baik dari sekarang itulah kemajuan. Bila masa depan sama dengan sekarang itulah kemandegan (*stagnan*). Bila masa depan lebih jelek dari sekarang berarti kemunduran dan itu kehidupan yang celaka.

Semoga tradisi penulisan dan penerbitan buku ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan terus menerus. Penerbitan dan keterbukaan informasi ini hendaknya menjadi karakteristik pustakawan untuk berperan serta aktif dalam ikut mencerdaskan bangsa dan mencerahkan semesta.

Penerbitan ini sekaligus merupakan ikut serta menyambut Mukhtamar Muhammadiyah-'Aisyiyah ke 48 di UMS Surakarta bulan November 2022.

Nashrun minnallahi wa fathun qarib

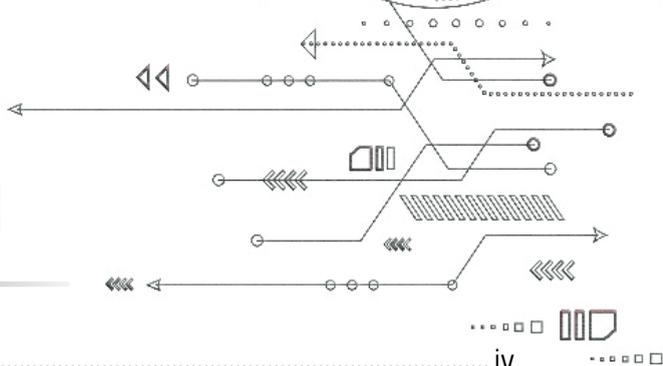
Wabillahit taufieq wal hidayah

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 18 Maret 2022

Lasa Hs.

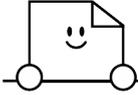
DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
1. OPTIMALISASI LAYANAN DIGITAL DI PERPUSTAKAAN UMS SELAMA PANDEMI <i>COVID-19</i> Ari Fatmawati 'Aisyah, SIP. (Universitas Muhammadiyah Surakarta)	1
2. TRANSFORMASI LAYANAN DAN KOMPETENSI PUSTAKAWAN Agung Nugrohadhi (Universitas Atmajaya Yogyakarta)	21
3. TRANSFORMASI LAYANAN PEMINJAMAN KOLEKSI SIRKULASI DARI MODEL <i>OPEN SYSTEM</i> KE MODEL <i>DRIVE THRU</i> DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS LAMPUNG Erni Fitriani (Universitas Lampung)	35
4. <i>TROLY (TRANSAKSI ONLINE IN LIBRARY)</i> SOLUSI LAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA DI MASA PANDEMI Ken Retno Yuniwati & Suansah (Universitas Muhammadiyah Surakarta)	49
5. KARAKTERISTIK PENCARI INFORMASI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY) Muhamad Jubaidi (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)	65
6. STRATEGI UPT PERPUSTAKAAN UMPPP MELAKUKAN <i>BRANDING</i> MELALUI PENINGKATAN SARANA DAN PRASANA YANG <i>INSTAGRAMABLE</i> Imam Setiobudi, S.I.Pust (Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan)	87

7. **MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA**
Khairun Nisak (Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta) 103
8. **INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *BRANDING* PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**
Nurfahmi Azmi, Fuji Amalia Nurani, Yanti Sundari
(Universitas Muhammadiyah Sukabumi) 117
9. **AQUARIUM ROOM DAN PANORAMA *VIEW* "MERAPI" SEBAGAI TRANSFORMASI DAYA TARIK KUNJUNGAN PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA**
Lilik Layyina, SIP (Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta)..... 133
10. **POLA KOLABORASI PERPUSTAKAAN DALAM PENYELENGGARAAN KONFERENSI INTERNASIONAL**
Kamaludin, S.Sos. (Direktorat Repositori, Multimedia dan Penerbitan Ilmiah-Badan Riset dan Inovasi Nasional, Bandung) 147
11. **KEPUASAN PEMUSTAKA TERHADAP PENYEDIAAN KOLEKSI DIGITAL DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**
Ainur Rofiq, Adhi Kurniawan, Yoga Setya Perdana, Tri Risdianto Saifullah (Universitas Muhammadiyah Gresik) 167
12. **LOCAL CONTENT SEBAGAI KOLEKSI REPOSITORI INSTITUSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**
Cahyana Kumbul Widada, Ana Wahyuni
(Universitas Muhammadiyah Surakarta) 181
13. **MERESPON PERILAKU *DIGITAL NATIVES* SEBAGAI PEMUSTAKA POTENSIAL**
Cahyana Kumbul Widada, Esti Handayani
(Universitas Muhammadiyah Surakarta) 197

- 14. OPTIMALISASI AKSES DATABASE JURNAL MELALUI JARINGAN VPN DENGAN TEKNOLOGI PPTP**
Mansur Hidayat, Ana Wahyuni, Bani Mutakhir
(Universitas Muhammadiyah Surakarta)209
- 15. TANTANGAN PERPUSTAKAAN DIGITAL DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI LAYANAN PERPUSTAKAAN**
Vidiastuti Muljono, Rismiyati
(Universitas Muhammadiyah Jakarta)223
- 16. PERKEMBANGAN PROFESI PUSTAKAWAN DALAM UPAYA PENCAPAIAN SDM UNGGUL DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**
Dian Puspitasari, S.AP, Melati Purba Bestari, S.Sos
(Universitas Muhammadiyah Malang).....237
- 17. KOMUNIKASI ILMIAH SEBAGAI SARANA TRANSFORMASI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI (STUDI DESKRIPTIF DI PERPUSTAKAAN UPI)**
Dini Suhardini, Lisna Nurhalisma
(Universitas Pendidikan Indonesia)255
- 18. AKREDITASI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI SEBAGAI INDIKATOR KUALITAS PERPUSTAKAAN : STUDI LITERATUR BUNGA RAMPAI**
Irkhamiyati, SIP., M.IP. (Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta)275
- 19. PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN BERBASIS AKREDITASI DENGAN METODE TA'AWUN**
Maria Husnun Nisa, S.Sos., M.A.
(Universitas Muhammadiyah Surakarta)301
- 20. JEJARING KERJASAMA DAN KOLABORASI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA (UMS) DENGAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH DAN 'AISYIYAH DI JAWA TENGAH DAN D.I. YOGYAKARTA**
Muhammad Yusuf Setiawan, Hanun Adlan
(Universitas Muhammadiyah Surakarta)319



MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA

Khairun Nisak

Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

Email : khairun_nisak@unisayogya.ac.id

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi di masyarakat ikut mengubah layanan yang ada di perpustakaan. Layanan perpustakaan yang masih konvensional biasanya hanya mengandalkan papan pengumuman maupun brosur untuk menyebarkan informasi. Setelah adanya *covid* 19 media sosial sangat berperan penting dalam penyebaran informasi yang dibutuhkan oleh pemustaka. Hadirnya media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, mampu mendekatkan atau menjembatani antara pustakawan dan pemustakanya. Perpustakaan Unisa Yogyakarta memiliki media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Youtube Channel*, *Website* dan *Hotline* perpustakaan untuk berkomunikasi kepada pemustaka dan sebagai media promosi perpustakaan. Manfaat atau dampak yang dirasakan oleh Perpustakaan Unisa Unisa Yogyakarta setelah menggunakan sosial media adalah pengguna perpustakaan dapat mendapatkan informasi tentang perpustakaan walaupun tidak berkunjung ke perpustakaan, karena jangkauan media sosial yang luas.

A. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan teknologi informasi, maka lahirlah media sosial yang semakin menjamur di kalangan masyarakat, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar dalam penyebaran informasi. Hal itu ditunjukkan dengan menjamurnya masyarakat internet yang dikenal dengan *netizen*, sebagai pengguna media sosial. Beberapa media sosial yang sudah akrab di telinga masyarakat bahkan mereka memanfaatkan media tersebut untuk mendapatkan uang seperti *instagram* dan *facebook* yang dapat digunakan sebagai media promosi untuk jualan *online*.

Berkembangnya teknologi di masyarakat ikut mengubah layanan yang ada di perpustakaan. Layanan perpustakaan yang masih konvensional biasanya hanya mengandalkan papan pengumuman maupun brosur untuk menyebarkan informasi. Setelah adanya *covid-19* media sosial sangat berperan penting dalam penyebaran informasi yang dibutuhkan oleh pemustaka. Hadirnya media sosial seperti *facebook* dan *Instagram*, mampu mendekatkan atau menjembatani antara pustakawan dan pemustakanya. (Saputro, 2019) dalam tulisannya menyebutkan bahwa dengan berkembangnya teknologi dan pemanfaatan internet, perpustakaan dapat memanfaatkan media sosial sebagai media promosi.

Berdasarkan pemaparan diatas, Perpustakaan Unisa Yogyakarta berusaha mencoba untuk memaksimalkan penggunaan *social* media dan koleksi *digital* yang dimiliki perpustakaan untuk memberikan informasi mengenai perpustakaan Unisa Yogyakarta melalui media sosial

B. TINJAUAN TEORI

1. Media Sosial

Perpustakaan Unisa Yogyakarta merupakan sebuah perpustakaan perguruan tinggi yang memiliki tugas untuk mensukseskan program Catur Dharma Perguruan Tinggi. Menurut (Musyarofah, 2019) menjelaskan bahwa dengan kemajuan teknologi saat ini dapat mengubah perilaku masyarakat yang manual menuju *digital*, serta adanya kebutuhan mendapatkan informasi secara cepat. Kemajuan teknologi, kemudian melahirkan sebuah jejaring sosial atau media sosial. Kaplan & Haenlein dalam (Cahyono, 2016) mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi *Web 2.0* dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content*.

Media sosial sangat familier di kalangan masyarakat, bukan hanya anak-anak dan remaja, tapi semua kalangan mayoritas sudah menggunakan media sosial. Rasmita Kalasi dalam (Ainiyah, 2018) mengatakan bahwa internet dan media sosial memegang peran penting dalam membangun komunikasi seseorang

2. Promosi Perpustakaan

Promosi perpustakaan menurut (Sukarno, 2017) adalah aktivitas memperkenalkan perpustakaan dari segi fasilitas, koleksi jenis layanan, dan manfaat yang dapat diperoleh oleh setiap pemakai perpustakaan secara lebih terperinci. Pada tulisannya (Yenianti, 2019) mengungkapkan bahwa promosi perpustakaan harus mampu untuk mengkomunikasikan agenda atau kegiatan apa saja yang ada di perpustakaan, layanan koleksi maupun fasilitas perpustakaan.

Promosi sering dilakukan di berbagai perpustakaan, namun belum tentu semua perpustakaan dapat berhasil secara penuh. Masa *pandemic* ini perpustakaan harus lebih gencar lagi melakukan kegiatan promosi, terutama layanan *online*, karena pengguna tidak bisa langsung datang ke perpustakaan.

3. Media Sosial Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Unisa Yogyakarta

Menurut (Haryanto, 2015) menyatakan bahwa media sosial membuat semua aspek kehidupan sudah tidak memiliki jarak dan waktu, sehingga memungkinkan untuk pustakawan dan pemustaka dapat berkomunikasi dalam sebuah *group* atau komunitas. Komunitas atau *group* tersebut memiliki tujuan berupa media promosi bagi mahasiswa, informasi mengenai perpustakaan, melakukan transaksi, maupun hanya sekedar *sharing*.

Dalam dunia Pendidikan media sosial juga dapat membantu para pengajar untuk pemberian materi atau untuk memberikan motivasi kepada para siswa atau mahasiswa. (Ainiyah, 2018). Menurut Ntaka dalam (Saputro, 2019) menjelaskan bahwa media sosial merupakan sarana untuk berinteraksi dengan pelanggan dan juga sebagai sarana promosi produk layanannya sehingga penggunaannya memiliki akses yang lebih mudah untuk mendapatkan suatu informasi. Berdasarkan uraian di atas menjelaskan bahwa media sosial sangat membantu dalam mempromosikan sebuah perpustakaan karena mayoritas para pengguna perpustakaan sudah memiliki akun media sosial. (Han, 2019) dalam tulisannya menyebutkan bahwa perpustakaan harus memanfaatkan media sosial untuk lebih mendekatkan kepada konsumennya yaitu pemustaka karena sangat memberikan banyak manfaat bagi keduanya.

Beberapa manfaat media sosial dalam perpustakaan menurut (Saputro, 2019), yaitu :

- a. Mencapai audien yang luas
- b. Meningkatkan interaksi dengan mahasiswa
- c. Meningkatkan penggunaan perpustakaan dengan kegiatan promosi
- d. Meningkatkan kolaborasi dengan pihak lain
- e. Meningkatkan partisipasi mahasiswa agar perpustakaan lebih baik
- f. Efisien waktu dan biaya
- g. Memberikan akses layanan yang lebih luas
- h. Mendapat umpan balik yang cepat.

Selain manfaat di atas, media sosial menurut Habibah dalam (Sari et al., 2021) juga dapat digunakan juga sebagai *e-counseling* atau konsultasi secara *online*. Hal itu bisa terjadi karena setelah adanya *pandemic covid-19* masyarakat sangat dianjurkan untuk mengurangi durasi pertemuan dengan banyak orang untuk mencegah penularan *covid-19*.

Menurut (Haryanto, 2015), media sosial seperti *facebook* dan *instagram* sangat efektif dipakai sebagai media komunikasi yang digunakan pustakawan untuk berhubungan dengan pemustaka karena memenuhi beberapa aspek, di antaranya :

1. Mampu membuat grup yang didasari oleh suatu persamaan atau keanggotaan
2. *Accessible* kemudahan diakses melalui berbagai media online dengan berbagai *gadget*
3. Dapat digunakan untuk saling berkiriman dan *share* berbagai jenis file

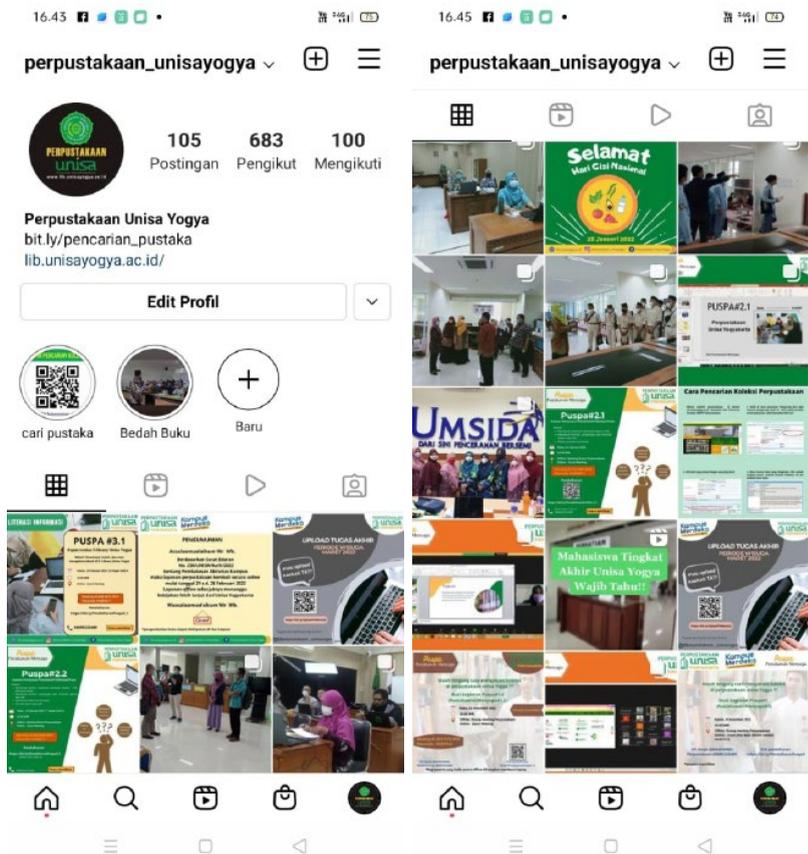
4. Terdapat *log* atau data komunikasi atau kronologis sebagai pengingat
5. Mampu menjadi media promosi koleksi yang dimiliki perpustakaan dengan cara memposting koleksi tersebut. Selain itu, dapat digunakan untuk *request* informasi
6. Dapat digunakan untuk berkomunikasi personal maupun bersifat *public* antara pustakawan dengan pemustaka, misalnya dalam hal perpanjangan peminjaman maupun pengumuman tentang perpustakaan.

C. PEMBAHASAN

Perpustakaan Unisa Yogyakarta memiliki media sosial di antaranya *facebook*, *instagram*, *youtube*, *hotline* perpustakaan dan *website*. Tujuan awal media sosial tersebut digunakan untuk melakukan promosi perpustakaan dan pustakawan dapat berhubungan secara tidak langsung dengan pemustaka. Meskipun pada awal pembuatannya media sosial yang dimiliki perpustakaan masih kurang aktif, namun setelah ada pandemi *covid -19* media sosial perpustakaan Unisa Yogyakarta mulai bergeliat.

1. *Instagram*

Media sosial *instagram* perpustakaan Unisa Yogyakarta memiliki akun dengan nama perpustakaan_Unisa Yogyakarta. Media *instagram* ini digunakan oleh perpustakaan sebagai sarana promosi dan untuk memberikan informasi yang dibutuhkan mahasiswa. Dalam hasil penelitiannya (Saputro, 2019) menyatakan bahwa *media social* yang sering digunakan oleh perpustakaan sebagai media promosi adalah *Instagram*. Banyak fitur yang dapat dimanfaatkan dalam *instagram* seperti memposting gambar, foto, video, *Instastory*, bahkan dapat juga melakukan siaran langsung atau yang sering disebut dengan *Live IG*.



Gambar 1. Instagram Perpustakaan Unisa Yogyakarta

2. Facebook

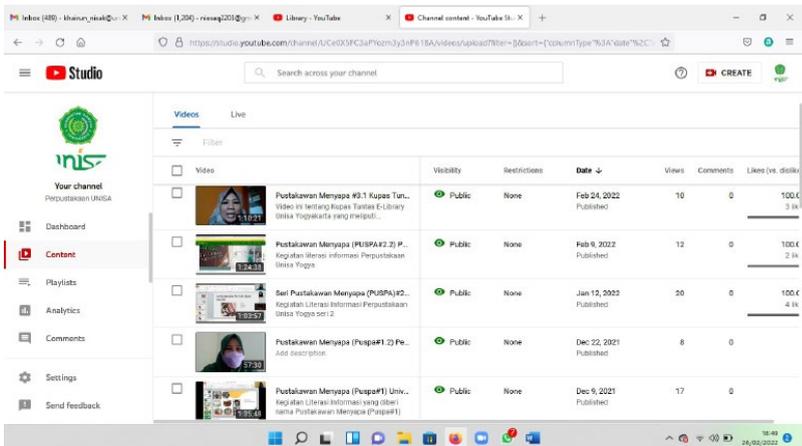
Media *Facebook* perpustakaan Unisa Yogyakarta juga digunakan untuk memebrikan sarana informasi yang dibutuhkan oleh penggunanya. Infomasi yang disajikan di *Facebook* lebih beragam, namun karena *instagram* dan *facebook* perpustakaan Unisa Yogyakarta berkaitan, otomatis apa yang kita *post* di *Instagram* di *Facebook* juga muncul. Fitur dalam *Facebook* seperti *upload* foto, gambar, video, ada juga *story* yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi perpustakaan.



Gambar 2. Tampilan Facebook Perpustakaan Unisa Yogyakarta

3. Youtube Channel

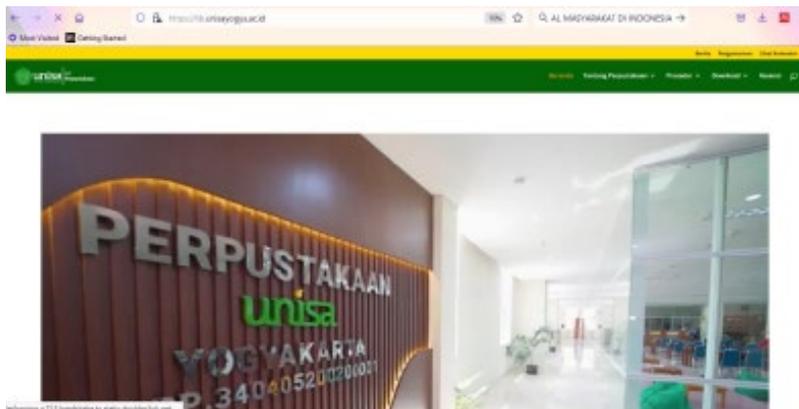
Media sosial yang terbaru dari perpustakaan Unisa Yogyakarta adalah youtube dengan nama Perpustakaan UNISA. Perpustakaan Unisa baru mengaktifkan *youtube channel* baru sekitar pertengahan 2021. Saat ini video yang ada di *youtube channel* perpustakaan Unisa berisi tentang rekaman aktivitas *zoom baik live streaming* maupun hanya *upload* seperti acara Literasi Informasi yang diberi nama dengan PUSPA (Pustakawan Menyapa), video cara perpanjangan buku melalui aplikasi SWA mahasiswa Unisa, tutorial dan pameran perpustakaan yang berisi tentang fasilitas terbaru perpustakaan setelah kita berpindah Gedung, serta video profil perpustakaan. Video tik tok juga kami *upload* di youtube agar lebih bisa luas sebarannya.



Gambar 3. Youtube Channel Perpustakaan Unisa Yogyakarta

4. Website Perpustakaan

Website perpustakaan Unisa Yogyakarta dapat diakses di lib.unisayogya.ac.id. dalam website perpustakaan Unisa selain menampilkan berita dan pengumuman, juga menampilkan *link database* beberapa jurnal, baik yang dilanggan secara mandiri atau tidak. Saat ini jurnal yang dilanggan sendiri oleh Unisa adalah Ebsco dan Wiley.



Gambar 4. Tampilan *Website* Perpustakaan Unisa Yogyakarta

5. Hotline Perpustakaan

Perpustakaan Unisa Yogyakarta memiliki hotline yang bisa dihubungi melalui telepon maupun whatsapp dengan nomer 08895223XXX. Promosi perpustakaan menggunakan *whatsapp* dengan fasilitas status. Hal ini dikarenakan jika mahasiswa sudah memiliki nomer perpustakaan dan pihak perpustakaan menyimpan nomernya, maka otomatis apa yang ditampilkan pada status *Whatsapp* perpustakaan akan dapat dilihat oleh mereka.



Gambar 5. Penyebaran Informasi mlalui *hotline* perpustakaan

Selain media promosi penyebaran informasi *hotline* perpustakaan juga menjawab semua pertanyaan yang berkaitan dengan perpustakaan atau hanya sekedar bertanya tentang perpustakaan buka atau tidak.

D. KESIMPULAN

Media sosial berperan sangat penting dalam kegiatan promosi perpustakaan. Perpustakaan Unisa Yogyakarta sudah memiliki media sosial yang bisa dimanfaatkan seperti *instagram*, *facebook*, *youtube channel*, *website* dan *hotline* perpustakaan. Sudah semestinya media sosial tersebut dimanfaatkan dengan baik oleh perpustakaan sebagai media promosi. Dengan adanya media sosial tersebut diharapkan promosi perpustakaan dapat menjangkau civitas akademika secara luas dan cepat. Manfaat atau dampak yang dirasakan oleh Perpustakaan Unisa Yogyakarta setelah menggunakan sosial media adalah pengguna perpustakaan dapat mendapatkan informasi tentang perpustakaan walaupun tidak berkunjung ke perpustakaan, karena jangkauan media sosial yang luas. Selain itu jika ada yang bertanya tentang perubahan kebijakan perpustakaan, maka kita akan menyarankan untuk mengunjungi media sosial perpustakaan. Selain menghemat waktu kita untuk menjelaskan kepada mereka, hal itu juga bisa memaksa mereka untuk membaca suatu informasi sebelum bertanya.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial Dan Media sosial: Media Sosial Sebagai Informasi Pendidikan Bagi Remaja Milemial. In *JPII* (Vol. 2, Issue 2).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Han, S. (2019). Weathering the Twitter storm: Early uses of social media as a disaster response tool for public libraries during Hurricane Sandy. *Information Technology and Libraries*, 38(2), 37–48. <https://doi.org/10.6017/ital.v38i2.11018>
- Haryanto, H. (2015). Optimalisasi Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Melalui Pemanfaatan Social Media Networking Sebagai Media Komunikasi Antara Perpustakaan Dan Pemustaka. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 1(1), 77–88. <https://doi.org/10.20961/jpi.v1i1.33090>
- Musyarofah, S. (2019). Inovasi Layanan Unggulan Sebagai Media Promosi di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta. In *Inovasi layanan Perpustakaan: Strategi Mewujudkan Smart Library* (pp. 51–64). Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saputro, T. Y. A. (2019). *Pemanfaatan instagram oleh Perpustakaan Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis* [Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/46037>
- Sari, I. Y., Prawesti, I., & Febrianti, S. (2021). E-counseling Nutrisi Berbasis Media Sosial sebagai Upaya Menurunkan Angka Stunting. *Jurnal Kebidanan Dan Keperawatan Aisyiyah*, 16(2), 156–166. <https://doi.org/10.31101/JKK.1793>
- Sukarno, L. G. (2017). PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MEDIA SOSIAL : Best Practice. *Publication Library and Information Science*, 24(4), 59–64. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.691>

Yeniarti, I. (2019). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Di Perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223–237. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v3i2.223-237>

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI :
TRANSFORMASI PERPUSTAKAAN
PERGURUAN TINGGI

MENUJU ERA

METaverse

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah banyak membawa dampak pada kehidupan masyarakat di belahan dunia dan berbagai sektor termasuk Perpustakaan Perguruan Tinggi

Perubahan perilaku pengguna dan perubahan model layanan yang diharapkan pengguna sangat perlu ditindaklanjuti oleh semua manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi. Perpustakaan perlu melakukan transformasi agar tidak ditinggal pengguna dan supaya selalu relevan dengan kebutuhan pengguna serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.

Metaverse menawarkan satu dunia baru tempat interaksi manusia. Pada dunia baru ini, kita, sebagai manusia dijanjikan bisa berperilaku layaknya seperti kehidupan di dunia saat ini. Tentu saja kemampuan ini tetap melalui medium virtual berbasis internet.

Menghadapi era metaverse ini transformasi yang bagaimanakah yang harus dilakukan oleh Perpustakaan Perguruan Tinggi? Jawabannya bisa dibaca dalam kumpulan tulisan yang disajikan dalam prosiding ini yang membahas transformasi perpustakaan perguruan tinggi mulai dari transformasi layanan, transformasi promosi, transformasi perpustakaan di bidang teknologi informasi sampai transformasi pengembangan Perpustakaan.



PERPUSTAKAAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Surakarta 57162
Telp : (0271) 717417 ext. 3249; 3205
Email : perpus@ums.ac.id

ISBN: 978-602-19931-7-0

