

Prosiding

Seminar Nasional Pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi



Membangun Ekosistem Digital
(Transformasi Perpustakaan
Mendukung Merdeka Belajar)

Lombok Raya Hotel
Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat
21 s.d. 23 Februari 2023



fpptma



Prosiding

**Seminar Nasional
Pengembangan Perpustakaan
Perguruan Tinggi**
Membangun Ekosistem Digital
(Transformasi Perpustakaan Mendukung
Merdeka Belajar)

Lombok Raya Hotel
Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat
21 s.d. 23 Februari 2023



fpptma



Prosiding Seminar Nasional
Pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi:
Membangun Ekosistem Digital (Transformasi Perpustakaan
Mendukung Merdeka Belajar)

Organizing Committee :

Ketua : Maria Husnun Nisa, S.Sos., M.A.
Wakil Ketua : Iskandar, S.Sos., M.A.
Sekretaris : Arda Putri Winata, M.A.
Bendahara : Gretha Prestisia Rahmadian Kusuma, M.IP
Sie Kesekretariatan : Dian Puspitasari, S.AP
Sie Publikasi : Eko Kurniawan, S.IP., M.A.
Dwi Cahyo Prasetyo, S.IP., M.A.
Sie Acara : Berlian Eka Kurnia, S.IIP., M.A.
Jamzanah Wahyu Widayati, S.I.Pust, M.A.

Steering Committee : Drs. Lasa Hs, M.Si
Dr. Asep Nurjaman
Mustofa, S.E.
Irkhaniyati, SIP., MIP

Reviewer : Dr. Wiji Suwarno
Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. (ITE)
Irkhaniyati, SIP., MIP

Tim Editor : Maria Husnun Nisa, S.Sos., M.A.
Novy Diana Fauzie, S.S. M.A.
Ari Fatmawati 'Aisyah, S.IP

Layout & Desain Cover : Ali Himawan

ISBN: 978-602-361-569-8

Cetakan I, Juli 2023

©2023 Hak Cipta pada penulis dan dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh:

Muhammadiyah University Press bekerjasama dengan **FPPTMA**

Gedung I Lantai 1 Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos I, Pabelan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah 57169

Telp : (0271) 717417 Ext. 2172

Website : mup.ums.ac.id

Email : muppress@ums.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Membangun ekosistem digital merupakan hal yang tidak bisa dihindari oleh Perpustakaan termasuk Perpustakaan Perguruan Tinggi. Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (FPPTMA) sebagai salah satu forum yang bergerak dan focus pada pengembangan Perpustakaan yang berada di bawah naungan organisasi Muhammadiyah dan 'Aisyiyah terua berupaya untuk mendorong anggotanya mengembangkan Perpustakaan berbasis digital.

Prosiding seminar nasional pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi dengan tema "Membangun Ekosistem Digital: Transformasi Perpustakaan Mendukung Merdeka Belajar" merupakan salah satu usaha FPPTMA dalam membangun ekosistem digital di seluruh Perpustakaan PTMA.

Prosiding ini hadir merupakan hasil kolaboratif dan partisipasi dari para pustakawan, mahasiswa dan dosen PTMA (UMS, UAD, Unisa Yogyakarta, UMY, UMJ, UHAMKA, UMSIDA, UMMI, Unimma, UM Metro, ITEKES Muhammadiyah Kalimantan Barat, UMMAT) dan para pustakawan dari UII, UB, Unej, UGM dan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta. Terima kasih banyak kepada semua contributor yang telah berpartisipasi dan menyumbangkan ide terbaiknya dalam prosiding ini.

Terima kasih juga kami sampaikan kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Suarakarta yang sudah bersedia menerbitkan Prosiding ini. Semoga dengan terbitnya Prosiding ini dapat memberi manfaat dan keberkahan dalam pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi di Indonesia.

Nashrun minnallahi wa fathun qarib

Wabillahir taufieq wal hidayah

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2023

Irkhamiyati, S.IP, M.IP

Ketua Umum FPPTMA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
1. <i>A REVIEW OF DIGITAL LITERACY FRAMEWORKS</i> DALAM Mendukung TRANSFORMASI Digital PERPUSTAKAAN Hardika Dwi Hermawan, Mustofa, Maria Husnun Nisa, Ken Retno	1
2. UPAYA PERPUSTAKAAN DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN Informasi pada Era Digital di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Lombok Timur Aluh Putriana, Dodi Firdausi Nuzula, Iwin Ardyawin, Iskandar	16
3. OPTIMALISASI PERPUSTAKAAN Digital untuk Meningkatkan Sistem Pembelajaran Daring Anton Risparyanto	32
4. DESAIN Integrasi Koha ILS dengan <i>PAYMENT</i> <i>GATEWAY</i> di Perpustakaan dan Pusat Layanan Digital UMS: Adaptif terhadap Ekosistem Digital Cahyana Kumbul Widada, Esti Handayani, Bani Mutakhir.....	45
5. PENERAPAN <i>VISITOR EXPERIENCE (VE)</i> dalam Mewujudkan Perpustakaan Berbasis Ekosistem Digital Elis Setiawati, Johan Setiawan.....	56
6. OPTIMALISASI PERPUSTAKAAN Digital di Masa Pandemi pada Era 5.0 Eva Aihulia	66
7. SISTEM Rekomendasi Menggunakan Kecerdasan Buatan pada Manajemen Pengetahuan Perpustakaan Heri Prayitno, Pitoyo Widhi Atmoko, Dedy Gusra	83
8. Pemanfaatan <i>E-RESOURCES</i> UPA Perpustakaan Universitas Jember dalam Mendukung Program Merdeka Belajar	

	Khusnun Nadhifah, Maya Pradhipta Hapsari, Achmad Taufik Hermansyah	105
9.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AI (<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>) DALAM Mendukung Tugas Pustakawan Akademik Menuju Transformasi Perpustakaan Digital Melalui Pemanfaatan OpenAI <i>CHATGPT</i> Pitoyo Widhi Atmoko, Suprihatin, Emy Sukartini.....	117
10.	EVALUASI Implementasi Repositori Institusi di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sukabumi Sani Zulviah; Willani Oktaviyani; Yanti Sundari	132
11.	<i>E-RESOURCES</i> Perpustakaan dan Pusat Layanan Digital Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam Mendukung Program Kampus Merdeka Sapta Pujiyanta, Siti Musyarofah.....	144
12.	SISTEM Otomasi Layanan Kasir Berbasis Koha Open Source di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta Siti Musyarofah, Sapta Pujiyanta.....	155
13.	Pemanfaatan Teknologi Informasi di Perpustakaan sebagai Media Pendukung Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Wiji Astuti, Agus Manto.....	168
14.	MENILIK Ekosistem Digital di Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta Zulfa Erlin Muflihah, Nurshifa Fauziah.....	189
15.	PROMOSI BUKU di Perpustakaan Perguruan Tinggi Melalui <i>BOOKTUBE</i> Ana Pujiastuti, Tunggal Pribadi.....	203
16.	MENGGALI Sumber Daya Perpustakaan sebagai Peluang Membangun <i>INSTITUTIONAL BRANDING</i> : Studi Kasus Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia Arif Cahyo Bachtiar.....	213
17.	STUDI KOMPARASI Blogger dan Wordpress sebagai Aplikasi <i>CONTENT MANAGEMENT SYSTEM</i>	

	(CMS) DI PERPUSTAKAAN	
	Eko Kurniawan	228
18.	PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN TERHADAP PEMANFAATAN LAYANAN SIRKULASI DI PERPUSTAKAAN UNISA YOGYAKARTA	
	Irkhamiyati; Khairun Nisak	244
19.	REDESAIN INTERIOR PERPUSTAKAAN DALAM PERSEPSI PEMUSTAKA: UPAYA <i>INSTITUSIONAL BRANDING</i> PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO (UMSIDA)	
	Irta Fiddinia, Anita Rohma Fidayanti.....	261
20.	STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MEMBANGUN <i>ENGAGEMENT</i> DENGAN PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI	
	Jalinur, Sri Terta Dewi	275
21.	PROMOSI KOLABORATIF PERPUSTAKAAN DAN PUSAT LAYANAN DIGITAL UMS DENGAN MAHASISWA DALAM Mendukung PROGRAM MERDEKA BELAJAR - KAMPUS MERDEKA	
	Mansur Hidayat.....	286
22.	ANALISIS TINGKAT KEGEMARAN MEMBACA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI	
	Miladia Fatimah Nur Safitri, Yanti Sundari	294
23.	OPTIMALISASI PERPUSTAKAAN MENJADI SITUS JEJARING SOSIAL UNTUK MENDORONG GLOBALISASI BISNIS <i>STARTUP</i> MELALUI KEMITRAAN STRATEGIS (Prospektif Diterapkan di Perguruan Tinggi Lingkungan Muhammadiyah)	
	Nur Subchan	310
24.	PERANAN PUSTAKAWAN DALAM Mendukung KEBIJAKAN MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA DI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN (UAD)	
	Anjas Alifah Bakry dan Dian Yunihasti.....	332
25.	LITERASI INFORMASI MELALUI BI CORNER PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO	
	Dewi Rositasari Retno Rahayuningsih; Bulqis Khumairo.....	345

26. PENERAPAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN KOLEKSI DI PERPUSTAKAAN DAN PUSAT LAYANAN DIGITAL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA PASCA PANDEMI Ken Retno Yuniwati.....	357
27. MERDEKA BELAJAR - PUSTAKAWAN: MENYIAPKAN FASILITAS BELAJAR DALAM MENDUKUNG MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA Maryatun	370
28. INOVASI PERPUSTAKAAN BERBASIS KEMITRAAN (STUDI KASUS <i>VOLUNTEER</i> SEBAGAI MITRA KERJA DI PERPUSTAKAAN UMY) Muhamad Jubaidi	381
29. PERAN NTB ELIB DALAM MENUNJANG INFORMASI MASYARAKAT NUSA TENGGARA BARAT Muhammad Soadikin, Siti Masni Tangle, Nurul Fikriati Ayu Hapsari, Ridwan.....	393
30. STRATEGI PENINGKATAN PROFESIONALISME PUSTAKAWAN DI PERPUSTAKAAN DALAM MEWUJUDKAN PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH 'AISYIYAH YANG BERSAING DAN UNGGUL Nidaul Haq.....	404
31. PENERAPAN PERPUSTAKAAN PINTAR: UPAYA MENGUBAH PARADIGMA LAYANAN PERPUSTAKAAN DI LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI Suprihatin, Nur Subchan.....	422
32. MERETAS JALAN KOLABORASI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI DENGAN ORGANISASI PROFESI PERPUSTAKAAN SEKOLAH Teguh Prasetyo Utomo.....	437
33. PERILAKU KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENGIKUTI PELATIHAN LITERASI INFORMASI DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA Anjas Alifah Bakry dan Naning Wardani.....	448
34. GANESHA PODCAST (GASHPOD) YOUTUBE: INOVASI PUSTAKAWAN DALAM PENYEBARAN INFORMASI	

	(STUDI KASUS DI PERPUSTAKAAN GANESHA SMA N 1 JETIS BANTUL)	
	Dian Yunihasti, Anjas Alifah Bakry, dan Ana Pujiastuti.....	461
35.	ANALISIS PERILAKU PENEMUAN INFORMASI (<i>INFORMATION SEEKING BEHAVIOUR</i>) MENGGUNAKAN MODEL BYSTROM	
	Jamzanah Wahyu Widayati	470
36.	KESESUAIAN LUAS TANAH DAN BANGUNAN UNTUK MENCIPTAKAN KONSEP <i>LIBRARY CLASS</i> YANG IDEAL DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BRAWIJAYA	
	Kurniasih Yuni Pratiwi, Iwan Permadi, Cuikitalia	488
37.	STRATEGI PERPUSTAKAAN DALAM MENDUKUNG KURIKULUM <i>OUTCOMES BASED EDUCATION</i> (OBE) MELALUI <i>LITERACY AND PUBLICATION CLUB</i>	
	Maria Husnun Nisa, Ari Fatmawati 'Aisyah, Esti Handayani	503
38.	WISATA LITERASI DI PERPUSTAKAAN DALAM RANGKA MENDUKUNG MERDEKA BELAJAR	
	Nurshifa Fauziah, Hendi Prasetyo	512
39.	PEMANFAATAN SUMBER INFORMASI PADA MASA TRANSISI MENUJU ENDEMI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI	
	Pipit Fitriani, Syifa, Yanti Sundari	527
40.	PERAN PERPUSTAKAAN DALAM KOMUNIKASI ILMIAH DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG	
	Yunda Sara Sekar Arum, Rizki Shofak Isnaini, Atin Istiarni.....	541

PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN TERHADAP PEMANFAATAN LAYANAN SIRKULASI DI PERPUSTAKAAN UNISA YOGYAKARTA

Irkhamiyati; Khairun Nisak

Perpustakaan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta

Email: irkhamiyati_ir@unisayogya.ac.id; khairun_nisak@unisayogya.ac.id

Abstrak

Promosi bisa dilakukan sebagai salah satu media untuk mempublikasikan dan mengajak pengguna agar memanfaatkan layanannya. Perpustakaan UNISA Yogyakarta sudah melakukan berbagai promosi selama ini. Akan tetapi, efek pandemi Covid-19 yang banyak menggunakan media serba *online*, membuat penurunan jumlah pengunjung yang memanfaatkan layanan sirkulasi. Meningkatnya jumlah pengunjung yang tidak sebanding dengan jumlah peminjam buku, menjadi latar belakang dilakukannya penelitian ini. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan korelational, yang dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai Januari 2023 di Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Pengumpulan data dengan observasi, dokumentasi, dan angket kuesioner. Subyek penelitiannya seluruh elemen kampus. Populasinya adalah pemustaka yang memanfaatkan layanan sirkulasi sejak 1 September - 15 Desember 2022, sejumlah 384 orang. Penentuan sampel secara *randown sampling*, diambil 10%nya, yaitu 39 orang. Analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, deskriptif, normalitas, linearitas, dan uji hipotesis. Komponen promosi perpustakaan dalam instrument akreditasi digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini. Teori (Saracevic & Kantor, 1997) R-I-R (*Reason-Interaction-Reslut*) juga digunakan untuk mengetahui pemanfaatan layanan sirkulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Promosi agar lebih ditingkatkan. Begitu pula kerja sama dengan dosen dan ketua prodi, agar promosi lebih efektif dan efisien, guna meningkatkan pemanfaatan layanan sirkulasi.

Kata Kunci: promosi, pemanfaatan, layanan sirkulasi, Unisa Yogyakarta.

Abstract

Promotion can be done as a medium to publish and invite users to take advantage of its services. UNISA Yogyakarta Library has carried out various

promotions so far. However, the effects of the Covid-19 pandemic, which uses a lot of online media, have decreased the number of visitors who take advantage of circulation services. The increase in the number of visitors, which is not proportional to the number of book borrowers, is the background for this research. This research is of quantitative and correlational type, which was conducted from December 2022 to January 2023 at the UNISA Yogyakarta Library. Data collection with observation, documentation, and questionnaire questionnaires. The subjects of his research are all elements of the campus. The population is users who take advantage of circulation services from September 1 to December 15, 2022, a total of 384 people. Determination of samples by random sampling, taken 10%, namely 39 people. Data analysis through validity, reliability, descriptive, normality, linearity, and hypothesis testing. The library promotion component in the accreditation instrument was used as the basis for this study. Theory (Saracevic & Office, 1997) R-I-R (Reason-Interaction-Result) is also used to determine the utilization of circulation services. The results showed that there was an influence of library promotion on the use of circulation services at the UNISA Yogyakarta Library. Promotion to be further improved. Likewise, cooperation with lecturers and heads of study programs, so that promotion is more effective and efficient, in order to improve the use of circulation services.

Keywords: *promotion, utilization, circulation services, Unisa Yogyakarta.*

PENDAHULUAN

Perpustakaan perguruan tinggi menjadi sebuah perpustakaan yang cukup dinamis sampai saat ini, yang terlihat dari banyaknya perkembangan di dalamnya. Berbagai jenis layanan juga terus berkembang di perpustakaan perguruan tinggi guna memenuhi kebutuhan pemustaka. Jenis pemustaka di perpustakaan perguruan tinggi cenderung lebih homogen dibanding dengan pemustaka di perpustakaan umum. Pemustaka di perpustakaan perguruan tinggi mencakup seluruh komponen kampus, baik itu dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Pemustaka dari luar kampus juga menjadi konsumen yang sering terlibat dalam layanannya.

Perpustakaan Universitas 'Asiyiyah Yogyakarta atau lebih dikenal dengan nama UNISA Yogyakarta termasuk perpustakaan perguruan tinggi yang terus berkembang. Pandemi Covid-19 yang belum berakhir ini, menuntut perpustakaan agar mampu menyesuaikan dengan kondisi terkini. Kondisi awal pandemi membuat layanan di Perpustakaan UNISA

Yogyakarta dilakukan secara *full online*. Selanjutnya layanan *hybrid* diterapkan dengan menggabungkan layanan *online* dan *offline* sampai saat ini. Pada awal semester ganjil Tahun Ajaran (TA) 2022/2023, layanan secara *full offline* dengan dukungan *online* sudah diterapkan.

Selama kurun waktu pandemi berlangsung, berbagai jenis promosi dilakukan oleh Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Promosi dilakukan baik secara *offline* dan *online*. Promosi menjadi salah satu program kerja penting di perpustakaan. Promosi menjadi kegiatan wajib untuk menginformasikan berbagai layanan yang dimiliki perpustakaan kepada pemakainya. Inti dari promosi adalah menyampaikan pesan atau informasi kepada konsumen yang dituju. Promosi juga bermaksud untuk mengajak pemustaka agar lebih mengenal dan akrab dengan perpustakaan (Ambarwati & Handayani, 2022). Dalam dunia perpustakaan, promosi dilakukan untuk menyampaikan berbagai informasi kepada pemustaka sebagai konsumen dan *stake holder* lainnya. Setelah dilakukan promosi diharapkan ada perubahan perilaku dan perubahan lingkungan yang memfasilitasi perubahan perilaku tersebut (Asmuji, 2018). Perubahan perilaku juga bisa dikatakan dengan pengaruh, yaitu daya atau kekuatan dari sesuatu yang berasal dari benda maupun orang (Indonesia, 2021). Perubahan perilaku juga terjadi pada pemustaka yang memanfaatkan layanan sirkulasi di Perpustakaan Unisa Yogyakarta akibat pandemi Covid-19. Penurunan jumlah peminjam dan pengembali buku sangat tajam, sehingga diperlukan promosi lebih giat dan beragam oleh Perpustakaan Unisa Yogyakarta.

Promosi yang dilakukan perpustakaan mempunyai beberapa tujuan. Menurut (Humaidah, 2017) tujuan promosi perpustakaan adalah untuk memberi tahu pemustaka atau calon pemustaka akan beberapa hal yang dapat dimanfaatkan dari layanan perpustakaan. Tujuan akhirnya adalah agar pemustaka mau berkunjung dan memanfaatkan jasa layanan perpustakaan. Menurut (Perpustakaan UNISA Yogyakarta, 2020) tujuan promosi perpustakaan yaitu: a. Memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat pemakainya. b. Mendorong minat baca dan mendorong pemustaka agar menggunakan koleksi dan sumber daya yang dilayankan perpustakaan. c. Memperkenalkan pelayanan dan jasa perpustakaan kepada pemustaka. d. Mendukung kegiatan perpustakaan.

Beragam promosi sudah dilakukan oleh Perpustakaan UNISA Yogyakarta, mulai dari promosi fisik dan promosi *online* melalui *website* dan media sosial lainnya. Adapun bentuk promosi yang sudah ditetapkannya yaitu: pembagian brosur/leaflet, spanduk, banner, souvenir

(pembatas buku, pin, gantungan kunci, stiker), tas transparan, pameran, *website*, media sosial, lomba, dan spot foto. Menurut (Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, 2018) promosi menjadi kegiatan penting di perpustakaan, sehingga pelaksanaannya perlu dievaluasi. Hal itu menjadi penilaian dalam komponen 3 borang akreditasi perpustakaan perguruan tinggi. Demikian juga menurut (Asmuji, 2018) promosi perlu dievaluasi untuk mengetahui bagaimanakah pelaksanaannya. Model evaluasi pelaksanaan promosi perpustakaan yang akan digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada point promosi perpustakaan menurut komponen 3 dalam borang akreditasi perpustakaan perguruan tinggi dan yang tertuang dalam Pedoman Kebijakan Promosi Perpustakaan UNISA Yogyakarta di atas.

Promosi yang berkaitan dengan layanan sirkulasi juga dilakukan oleh Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Beragam jenis layanan perpustakaan, termasuk jenis layanan sirkulasi, yaitu layanan peminjaman dan pengembalian buku perpustakaan selalu dipromosikan oleh Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Layanan sirkulasi menjadi bagian dari layanan pemustaka. Layanan sirkulasi berhubungan dengan perputaran buku perpustakaan oleh peminjamnya (Saleh, 1994). Jenis koleksi yang dipinjamkan dalam layanan sirkulasi biasanya adalah buku teks, dan jenis koleksi tertentu menurut kebijakan masing-masing. Lebih lanjut (Saleh, 1994) menguraikan apa saja yang berkaitan dengan layanan sirkulasi: koleksi yang boleh dipinjam, aturan/tata tertib/SOPnya, aturan waktu pinjam dan kembalinya, termasuk aturan denda keterlambatan, cara perpanjangan, dan aturan lainnya.

Pemanfaatan layanan sirkulasi mulai tergeser oleh layanan lainnya di era Teknologi Informasi saat ini. Arti pemanfaatan adalah cara atau bagaimana ketika memanfaatkan sesuatu (Indonesia, 2021). Manfaat berarti guna atau faedah. Pemanfaatan layanan perpustakaan termasuk layanan sirkulasi di dalamnya. Salah satu teori yang sering digunakan untuk mengevaluasi pemanfaatan layanan informasi perpustakaan adalah teori nilai *use-oriented* (Saracevic & Kantor, 1997). Teori tersebut sering disebut dengan model R-I-R (*Reason-Interaction-Result*). Konsep tersebut lebih luas diuraikan menjadi tiga dimensi sebagai cerminan nilai guna layanan dalam uraian berikut:

a. Alasan/*Reason*

Alasan/*reason* yaitu alasan dasar pemustaka saat memanfaatkan

layanan perpustakaan, yang meliputi: 1). Sebab, motivasi, dan alasan mendasar dalam pemanfaatan layanan perpustakaan. Tujuan pemanfaatan perpustakaan atau layanan informasi; 2). Apa yang ingin pemustaka harapkan/dapatkan dari layanan perpustakaan. Pengukurannya bisa dalam skala dari “tidak baik” sampai “baik, atau ukuran lainnya.

b. Interaction

Kualitas interaksi antara pemustaka saat memanfaatkan layanan dengan perpustakaan, menjadi poin penilain juga, yang meliputi: 1). Kepedulian perpustakaan dalam memberikan solusi dan memberikan jaminan kenyamanan dalam layanannya; 2). Evaluasi sarana prasana perpustakaan yang digunakan dalam memberikan layanan, seperti sarana pencarian pustaka, dsb; 3). Pengalaman pemustaka saat berinteraksi dalam memanfaatkan layanan perpustakaan.

c. Result

Penilaian terhadap hasil layanan perpustakaan meliputi:

1. Apa saja yang pemustaka peroleh dari layanan perpustakaan?
2. Apa saja yang diperoleh pengguna setelah memanfaatkan layanan?
3. Apakah harapan pemustaka terpenuhi?
4. Apakah hasil layanan relevan?
5. Apakah layanan berguna?
6. Bagaimanakah layanan yang diperoleh dilihat dari sisi waktu?
7. Bagaimanakah layanan yang diperoleh dilihat dari sisi ruang?

Hal-hal yang berkaitan dengan konsep R-I-R di atas akan dikembangkan menjadi instrumen dalam angket penelitian ini.

Jenis yang dipinjamkan dalam layanan sirkulasi oleh Perpustakaan UNISA Yogyakarta sudah dikembangkan tidak hanya terbatas pada buku teks saja. Jenis koleksi audio visual, karya tugas akhir mahasiswa, hasil penelitian dan pengabdian masyarakat, dan koleksi terbitan berkala dipinjamkan dengan aturan khusus. Namun sangat disayangkan, hal tersebut terdampak oleh adanya pandemi Covid-19. Saat ini terjadi penurunan yang signifikan. Jumlah pemustaka yang memanfaatkan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta turun drastis. Meskipun sejak awal Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) (September 2022) sudah diterapkan layanan fisik, namun jumlah pemustaka yang memanfaatkan layanan sirkulasi belum banyak. Berdasarkan data

statistik perpustakaan mulai 1 September 2022 s.d. 15 Desember 2022, terlihat data peminjaman dan pengembalian buku sebagai berikut.

Table 1. Rekap Sirkulasi Perpustakaan UNISA Yogyakarta 1 September-15 Desember 2022

Jml Peminjam	Jml Peminjaman	Jml Buku Sudah Kembali	Jml Buku Belum Kembali	Jml pengunjung	Jml Mhs & Pegawai Unisa
384	1080	863	217	16755	7367
5%	15%	12%	3%	227%	100%

Data di atas menunjukkan bahwa jumlah pengunjung mencapai 16.755 orang (lebih dari 100%). Hal itu menunjukkan bahwa saat ini pengunjung perpustakaan lebih memilih memanfaatkan jenis layanan lainnya, dibandingkan dengan layanan sirkulasi. Angka tersebut tidak sebanding dengan jumlah peminjam buku yang hanya sejumlah 384 orang (5%) dari total seluruh elemen kampus yang ada. Jumlah buku yang dipinjam hanya 15% dari total pengguna. Jumlah tersebut menunjukkan penurunan yang banyak dibanding dengan rekap sirkulasi sebelum Pandemi Covid-19. Kondisi demikian yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini.

Apa yang menjadi rumusan masalah di sini sebagai berikut. a. Bagaimanakah pelaksanaan promosi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta? b. Bagaimanakah pemanfaatan layanan sirkulasi di perpustakaan UNISA Yogyakarta? c. Bagaimanakah pengaruh promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta? Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut. a. Untuk mengetahui pelaksanaan promosi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta. b. Untuk mengetahui pemanfaatan layanan sirkulasi di perpustakaan UNISA Yogyakarta. c. Untuk mengetahui pengaruh promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta.

Ada beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini. Penelitian bermanfaat bagi penulis sebagai tambahan telaah kepustakawanan dengan tema penelitian yang belum banyak dilakukan oleh peneliti lainnya. Bagi Perpustakaan Unisa Yogyakarta sebagai bahan evaluasi terhadap kegiatan promosi dan layanan sirkulasinya. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta.

METODE

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis korelasional. Ada dua variabel dalam penelitian ini. Variabel bebasnya yaitu promosi perpustakaan. Sedangkan terikatnya yaitu pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Subyek penelitiannya yaitu seluruh pemustaka di Unisa Yogyakarta. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai Januari 2023, di Perpustakaan UNISA Yogyakarta. Populasinya adalah pemustaka yang memanfaatkan layanan sejak 1 September–15 Desember 2022, sebanyak 384 orang. Sampelnya ditentukan secara *random sampling*. Penentuan sampel dari populasi secara acak (Sugiyono, 2016). Penetapan responden penelitian sesuai dengan pendapat (Arikunto, 2009) jika subyeknya besar, maka sampel bisa diambil 10-15 %. Dalam penelitian ini ditentukan sampel sebesar 10% dari 384 orang = 38,4, dibulatkan menjadi 39 orang.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan melalui observasi, dokumentasi, dan angket. Analisis data yang dilakukan melalui berbagai pengujian, yaitu uji validitas, reliabilitas, deskriptif, normalitas, linearitas, serta uji hipotesis. Pengolahan datanya dilakukan melalui tahap *editing*/memeriksa, *coding*/memberi identitas, dan *tabulating*/interpretasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Penelitian uji validitas menggunakan SPSS 25. Pada penelitian ini kuesioner yang digunakan dikirimkan kepada mahasiswa melalui *GForm* sebanyak 39 mahasiswa yang bukan responden penelitian. Hasil dari uji validitas tersebut menyatakan bahwa variabel bebas dinyatakan valid semua.

Tabel 2. Uji Validitas Variabel Bebas/X

No. Angket	R Hitung	R Tabel=5%	Ket
1	.624**	0.316	Valid
2	.706**	0.316	Valid
3	.482**	0.316	Valid
4	.624**	0.316	Valid
5	.731**	0.316	Valid
6	.774**	0.316	Valid

No. Angket	R Hitung	R Tabel=5%	Ket
7	.759**	0.316	Valid
8	.743**	0.316	Valid
9	.643**	0.316	Valid
10	.773**	0.316	Valid
11	.642**	0.316	Valid
12	.879**	0.316	Valid
13	.778**	0.316	Valid
14	.791**	0.316	Valid
15	.861**	0.316	Valid
16	.627**	0.316	Valid
17	.805**	0.316	Valid

Hasil dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa semua item pertanyaan dinyatakan valid. Semua r hitung lebih besar dari r tabel. Selanjutnya untuk menguji variabel terikatnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3. Uji Validitas Variabel Terikat/Y

No. Angket	R Hitung	R Tabel=5%	Ket
18	.696**	0.316	Valid
19	.621**	0.316	Valid
20	.735**	0.316	Valid
21	.709**	0.316	Valid
22	.644**	0.316	Valid
23	.530**	0.316	Valid
24	.730**	0.316	Valid
25	.795**	0.316	Valid
26	.836**	0.316	Valid
27	.731**	0.316	Valid
28	.768**	0.316	Valid
29	.470**	0.316	Valid
30	.278	0.316	Tidak Valid
31	.706**	0.316	Valid

Hasil perhitungan di atas menunjukkan bahwa ada satu pertanyaan dengan r hitung lebih kecil dari r tabel. Hasil tersebut menunjukkan nilai yang tidak valid, yaitu nomor pertanyaan ke 30. Pertanyaan lainnya sudah valid, yaitu r hitung lebih besar dari r tabel. Adapun pertanyaan yang tidak valid akan dihapus dan tidak dipergunakan dalam penelitian.

Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas yang dilakukan tanpa menggunakan satu instrument yang bernilai tidak valid di atas. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari tabel di bawah ini.

Tabel 4. Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	17

Dari tabel di atas dapat kita lihat bahwa nilai Cronbach's Alpha variabel X sebesar 0.942. Hasil itu menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,60. Hasil tersebut menunjukkan bahwa instrumennya reliabel. Untuk hasil reliabilitas variabel Y dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 5. Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	13

Dari tabel di atas dapat kita lihat bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel X sebesar 0.887. Hasil itu menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,60. Hasil tersebut menunjukkan bahwa instrumennya reliabel.

Deskripsi Pelaksanaan Promosi Perpustakaan

Data deskripsi jawaban responden dengan menggunakan SPSS 25 terlihat sebagai berikut.

Tabel 6. Uji Deskriptif Variabel X

Statistics

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X	
Valid	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.56	3.49	3.23	3.41	2.51	3.64	3.74	3.15	3.62	2.44	3.33	3.23	3.28	3.36	2.33	2.85	3.36	54.54	
Median	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	54.00	
Mode	4	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	53	
Std. Deviation	.502	.506	.485	.498	.721	.486	.442	.366	.493	.680	.701	.427	.456	.486	.701	.630	.584	4.382	
Sum	139	136	126	133	98	142	146	123	141	95	130	126	128	131	91	111	131	2127	

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah rata-rata jawaban responden yaitu 54,54. Selanjutnya untuk mengetahui nilai reratanya, dapat dihitung dari jumlah total rata-rata dibagi dengan 17 pertanyaan yang ada. Hasil rerata setelah dibagi adalah sebesar 3.20 (skala 1-4). Hal ini dapat disimpulkan bahwa instrument pelaksanaan promosi perpustakaan termasuk dalam katagori baik.

Deskripsi Pemanfaatan Layanan Sirkulasi

Data dekripsi jawaban responden berdasarkan perhitungan SPSS 25 dapat dilihat sebagai berikut.

Tabel 7. Uji Deskriptif Variabel Y

		Statistics													
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y
N	Valid	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.26	3.26	3.28	3.28	3.33	3.28	3.31	3.26	3.26	3.15	3.08	3.23	3.31	42.28
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	39.00
Mode		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
Std. Deviation		.442	.442	.456	.456	.478	.456	.468	.442	.442	.540	.532	.485	.468	5.266
Sum		127	127	128	128	130	128	129	127	127	123	120	126	129	1649

Tabel di atas menunjukkan bahwa jumlah rata-rata dari jawaban responden yaitu 42,28. Selanjutnya untuk mengetahui nilai reratanya, dapat dihitung jumlah total rata-rata dibagi dengan 13 pertanyaan yang ada. Hasil dari rerata setelah dibagi yaitu 3.25 (skala 1-4). Hasil itu menunjukkan bahwa penilaian terhadap pelaksanaan promosi perpustakaan termasuk dalam katagori baik.

Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan apakah instrument yang ada berdistribusi normal atau tidak. Untuk menguji normalitas menggunakan SPSS 25 dengan menggunakan analisis *Kolmogrov - Smirnov*. Kesimpulan analisis ini dinyatakan signifikan jika *Asymp.Sig.* > 0,05.

Tabel 8. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.84027237
Most Extreme Differences	Absolute	.231
	Positive	.231
	Negative	-.127
Test Statistic		.231
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa hasil dari uji normalitas yang dilakukan hasilnya tidak normal. Nilai signifikansinya > 0,05, yaitu sebesar 0,000. Selanjutnya dilakukan uji normalitas ulang menggunakan sistem *transform compute variable*. Hasilnya sebagai berikut.

Tabel 9. Uji Normalitas dengan sistem Transform Compute Variable

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	44.09535554
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.040
	Negative	-.060
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Setelah dilakukan uji normalitas ulang, terlihat nilai *Asymp.Sig*nya berubah menjadi 0.200 atau $> 0,05$. Hal ini berarti data yang digunakan bernilai normal.

Ujia Linearitas

Pengujian linieritas dilakukan untuk mengetahui adakah hubungan yang linier antara variabel X dengan Y. Pengujian ini dilakukan menggunakan SPSS 25. Berikut ini adalah hasil perhitungan uji linieritas.

Tabel 10. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups	(Combined)	687.497	12	57.291	4.065	.001
		Linearity	493.485	1	493.485	35.018	.000
		Deviation from Linearity	194.012	11	17.637	1.252	.305
	Within Groups		366.400	26	14.092		
	Total		1053.897	38			

Hasil uji linieritas antara Variabel X dengan variable Y ditunjukkan dari tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai *Sig. Deviation from linearity*nya adalah 0.305. Hal itu berarti bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel X dengan variabel Y. Nilai *Sig. Deviation from linearity*nya lebih besar dari 0.05 (0,305).

Uji Hipotesis

Uji hipotesa dilakukan dengan SPSS 25 menggunakan *Chi-Square Test*. Dasar pengambilan keputusan untuk uji *Chi-Square Test* adalah jika nilai *Asymp. Sig* < 0,05 maka terdapat hubungan yang signifikan antara Variabel X dengan Y. Ini berarti bahwa hipotesa diterima. Apabila nilai *Asymp. Sig* > 0,05 maka berarti tidak ada hubungan antara Variabel X dengan Y. Ini berarti bahwa hipotesa ditolak. Berikut adalah hasil perhitungan menggunakan *Chi-Square Test*.

Tabel 11. Uji Hipotesis

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	162.002 ^a	120	.006
Likelihood Ratio	89.378	120	.983
Linear-by-Linear Association	17.793	1	.000
N of Valid Cases	39		

a. 142 cells (99.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai *Asymp. Sig* < 0,05, yaitu sebesar 0.006. Apabila nilai signifikansi $t < 0.05$, maka H_0 diterima. Ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan hasil di atas dapat disimpulkan bahwa hipotesa dalam penelitian ini sesuai dengan hipotesa dalam pendahuluan di atas. Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta.

PENUTUP

Simpulan

1. Penilaian terhadap pelaksanaan kegiatan promosi Perpustakaan UNISA Yogyakarta mendapatkan nilai baik, yaitu 3.20 (skala 1-4).
2. Penilaian terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta mendapatkan nilai baik, yaitu 3.22 (skala 1-4).
3. Ada pengaruh promosi perpustakaan terhadap pemanfaatan layanan sirkulasi di Perpustakaan UNISA Yogyakarta.

Saran

1. Perpustakaan UNISA Yogyakarta agar lebih meningkatkan promosinya, baik dalam jumlah maupun jenisnya, agar pemanfaatan layanan sirkulasi juga meningkat.
2. Perpustakaan UNISA Yogyakarta agar lebih meningkatkan kerja sama dengan pihak terkait, seperti dosen dan ketua prodi, untuk meningkatkan promosi yang efektif dan efisien, guna meningkatkan pemanfaatan layanan sirkulasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, D., & Handayani, N. S. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Layanan Di UPT Perpustakaan Proklamator Bung Karno Blitar Pada Masa Pandemi. *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 59–60. <https://doi.org/10.21580/daluang.v2i2.2022.12195>.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Revisi VI). Jakarta. Rineka Cipta.
- Asmuji. (2018). *Promosi Kesehatan untuk Perawat di Rumah Sakit dan Puskesmas*. Yogyakarta. Pustaka Panasea.
- Humaidah. (2017). *Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Pemanfaatan Perpustakaan di Perpustakaan Kementerian Perindustrian RI* [Skripsi]. Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah.
- Indonesia, Balai Pustaka. dan P. B. R. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses dari <https://www.kbbi.web.id>.
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 Tentang Instrumen Akreditasi Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta. PNRI.

- Perpustakaan UNISA Yogyakarta. (2020). *Kebijakan Promosi dan Kerja Sama Perpustakaan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*. UNISA Yogyakarta.
- Saleh, A. Rahman. (1994). *Bahan Kuliah Pelayanan Sirkulasi dan Referensi*. Bandung. Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Perpustakaan IPB.
- Saracevic, T., & Kantor, P. B. (1997). Studying The Value Of Library And Information Services. Part I. Establishing A Theoretical Framework. *Journal of the American Society for Information Science*, 48(6), 527–542. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-4571\(199706\)48:6<527::aid-asi6>3.0.co;2-w](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-4571(199706)48:6<527::aid-asi6>3.0.co;2-w).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung. Alfabeta.

Prosiding

**Seminar Nasional
Pengembangan Perpustakaan
Perguruan Tinggi**

Membangun Ekosistem Digital
(Transformasi Perpustakaan
Mendukung Merdeka Belajar)



ISBN: 978-602-361-569-8

