



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI JENJANG STRATA 1
FAKULTAS EKONOMI, ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS 'AISYIYAH YOGYAKARTA**

MATA KULIAH : KOMUNIKASI KESEHATAN		JENIS MATA KULIAH : WAJIB	
PENEMPATAN : SEMESTER 2 TA 2020/2021		KODE MATA KULIAH : KOM2008	
BESARAN sks : 3 SKS (2 SKS TEORI, 1 SKS PRAKTIKUM)			
DOSEN PENANGGUNG-JAWAB : Mega Ardina, M.Sc.		Dosen: Mega Ardina, M.Sc.	
DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mendapatkan materi yang meliputi konsep dasar, cara mengelola dan pemanfaatan media dalam komunikasi kesehatan, komunikasi terapeutik dan konseling, penyuluhan kesehatan, iklan kesehatan, dan perencanaan Komunikasi Kesehatan. Mata kuliah ini akan membahas teori dan aplikasi komunikasi kesehatan dalam menyebarkan informasi kesehatan baik kepada individu, kelompok, maupun masyarakat luas, karena kemampuan komunikasi sangat diperlukan untuk membantu mengarahkan dan mempercepat perubahan perilaku masyarakat ke arah perilaku sehat.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN SIKAP (CP S)	S2, S3, S6, S11	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika (S2) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)	

		Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6) Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku (S11)
CAPAIAN PEMBELAJARAN PENGUASAAN PENGETAHUAN (CP PP)	PPU7	Menguasai konsep dan metode untuk menganalisis perkembangan problem di masyarakat
CAPAIAN PEMBELAJARAN KETERAMPILAN KHUSUS (CP KK)	KK4	Mampu membuat pesan dan media komunikasi di bidang komunikasi sosial dan kesehatan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CP MK)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi kesehatan (S3, PP7) 2. Mampu merumuskan program komunikasi kesehatan (S6, KK4) 3. Mampu menjelaskan produk luaran komunikasi kesehatan (S6, PP7) 4. Mampu menerapkan etika dalam praktik komunikasi kesehatan (S11, PPU7, KK4)
BAHAN KAJIAN/MATERI		<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Komunikasi Kesehatan 2. Mengelola Pesan dalam Komunikasi Kesehatan 3. Cara Memilih dan Memanfaatkan Media dalam Komunikasi Kesehatan 4. Tipe-tipe Sikap Audiens dalam Komunikasi Kesehatan 5. Metode Pemetaan Audiens dalam Komunikasi Kesehatan 6. Promosi Kesehatan 7. Perubahan Sikap Sebagai Dampak Komunikasi Kesehatan 8. Hambatan Komunikasi Antarpersonal 9. Konsep Diri 10. Komunikasi dan Konseling 11. Komunikasi Terapeutik 12. Penyuluhan Kesehatan

	<ul style="list-style-type: none"> 13. Jenis dan Fungsi Iklan Kesehatan 14. Karakteristik Publik atau Konsumen
DAFTAR RUJUKAN	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ardina, Mega. 2020. <i>Komunikasi Kesehatan</i>. Yogyakarta: Diva Press 2. Khold, Ahmad. 2012. <i>Promosi Kesehatan</i>. Jakarta: Rajawali Pers. 3. Liliweri, Alo. 2013. <i>Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 4. Mulyana, Deddy dkk. 2018. <i>Komunikasi Kesehatan: Pemikiran dan Penelitian</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 5. Notoatmodjo, Soekodjo dkk. 2012. <i>Promosi Kesehatan Global</i>. Jakarta: Rineka Cipta. 6. Priyanto, Agus. 2012. <i>Komunikasi dan Konseling</i>. Jakarta: Salemba Medika.

MATRIK PEMBELAJARAN

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<p>Mahasiswa mampu mengetahui dan menerima kontrak belajar dan Rancangan Pembelajaran Semester (C1, A1)</p> <p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui, dan memahami Konsep Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan fungsi Komunikasi Kesehatan (C4)</p>	<p>a. RPS</p> <p>b. Kontrak Belajar</p> <p>Konsep Dasar Komunikasi Kesehatan:</p> <p>a. Pengertian Komunikasi Kesehatan</p> <p>b. Karakteristik Komunikasi Kesehatan</p> <p>c. Fungsi Komunikasi Kesehatan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Analisis Karakteristik dan Fungsi Komunikasi Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi Rancangan Pembelajaran Semester dan mengikuti kontrak belajar untuk mata kuliah Komunikasi Kesehatan</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Komunikasi Kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik dan fungsi Komunikasi Kesehatan</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum</p>	4%	Mega Ardina, M.Sc.
2	Mahasiswa mampu	Mengelola Pesan dalam	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> 	Doa pembuka, membaca minimal	Kriteria:	6%	Mega

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	<p>menerima, mengetahui, dan memahami cara mengelola pesan dalam Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan teknik mengelola pesan dalam komunikasi kesehatan (C3)</p>	<p>Komunikasi Kesehatan:</p> <p>a. Isi Media</p> <p>b. Simbol Pesan Komunikasi Non Verbal</p> <p>c. Memahami dan Memakai Pesan Verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Self-Directed Learning (TM :1x(2x50') <p>Praktikum: Teknik mengelola pesan dalam Komunikasi Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengelola pesan dalam komunikasi kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan teknik mengelola pesan dalam komunikasi kesehatan</p>	<p>Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum</p>		Ardina, M.Sc..
3	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami cara memilih dan memanfaatkan Media dalam Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p>	<p>a. Teknik memilih media dalam komunikasi kesehatan</p> <p>b. Pemanfaatan media dalam komunikasi kesehatan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Case Study Self-Directed Learning (TM :1x(2x50') <p>Praktikum: Pemilihan dan Pemanfaatan Media dalam Komunikasi</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan cara memilih dan memanfaatkan Media dalam Komunikasi Kesehatan</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes:</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	<p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemilihan dan pemanfaatan media dalam Komunikasi Kesehatan (C3)</p>		<p>Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemilihan dan pemanfaatan media dalam Komunikasi Kesehatan</p>	<p>Observasi Praktik Laporan praktikum</p>		
4	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui, dan memahami tipe-tipe sikap audiens dalam Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p>	<p>Tipe-tipe Sikap Audiens dalam Komunikasi Kesehatan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Audiens yang bersahabat Audiens yang bermusuhan Audiens yang netral Audiens yang apatis Audiens dengan sikap campuran 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Case Study</i> <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Analisis Sikap Audiens dalam Komunikasi Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan cara memilih dan memanfaatkan Media dalam Komunikasi Kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis sikap audiens dalam Komunikasi Kesehatan</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis sikap audiens dalam Komunikasi Kesehatan (C4)						
5	Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Metode Pemetaan Audiens dalam Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2) Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan metode pemetaan Audiens dalam Komunikasi Kesehatan (C3)	Metode Pemetaan Audiens dalam Komunikasi Kesehatan: a. Sosiologis b. Psikologis c. Antropologis d. Analisis berdasarkan konteks percakapan e. Berdasarkan terpaan pesan	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> (TM :1x(2x50') Praktikum: Analisis Sikap Audiens dalam Komunikasi Kesehatan (TM :1x(2x60') Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam Mahasiswa mampu menjelaskan Metode Pemetaan Audiens dalam Komunikasi Kesehatan Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan metode pemetaan audiens dalam Komunikasi Kesehatan	Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi Bentuk tes: Pertanyaan kuis Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum	6%	Mega Ardina, M.Sc.
6	Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Promosi	Promosi Kesehatan: a. Tujuan b. Sasaran	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> 	Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam	Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	<p>Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan strategi promosi kesehatan (C3)</p>	<p>c. Strategi</p> <p>d. Model</p>	<p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Penerapan Strategi Promosi Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan, sasaran, strategi, dan model promosi kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan strategi promosi kesehatan</p>	<p>penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik</p> <p>Laporan praktikum</p>		
7	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami perubahan sikap sebagai dampak Komunikasi Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus</p>	<p>Perubahan Sikap sebagai Dampak Komunikasi Kesehatan:</p> <p>a. Komunikasi persuasif</p> <p>b. Komponen sikap</p> <p>c. Pengukuran sikap</p> <p>d. Perubahan Sikap</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Pendekatan kognitif, afektif, dan evaluatif (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan perubahan sikap sebagai dampak Komunikasi Kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan pendekatan kognitif, afektif, dan evaluatif</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	(P1) Praktikum: Mahasiswa mampu mengaplikasikan pendekatan kognitif, afektif, dan evaluatif (C3)		secara daring melalui zoom		Laporan praktikum		
UTS							
8	Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Hambatan Komunikasi Antarpersonal (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2) Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa Mampu Menganalisis Faktor-faktor Penghambat Komunikasi (C4)	Hambatan Komunikasi Antarpersonal : a. Jenis-jenis hambatan komunikasi antarpersonal b. Faktor-faktor penghambat komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> (TM :1x(2x50') Praktikum: Analisis Faktor-faktor Penghambat Komunikasi (TM :1x(2x60') Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan komunikasi antarpersonal Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor penghambat komunikasi	Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi Bentuk tes: Pertanyaan kuis Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum	6%	Mega Ardina, M.Sc.

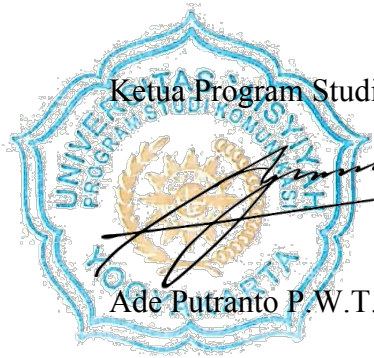
MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
9	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Konsep Diri (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa Mampu Membuat Matriks empat kamar (<i>Johari Window</i>) (C3)</p>	<p>a. Pengertian Konsep diri</p> <p>b. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri</p> <p>c. Pembagian konsep diri</p> <p>d. Jendela Johari (<i>Johari Window</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Membuat matriks empat kamar (<i>Johari Window</i>) (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan komunikasi antarpersonal</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu membuat matriks empat kamar (<i>Johari Window</i>)</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.
10	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami komunikasi dan konseling (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu</p>	<p>Komunikasi dan Konseling:</p> <p>a. Pengertian konseling</p> <p>b. Komunikasi efektif</p> <p>c. Hubungan antar manusia</p> <p>d. Teknik-teknik hubungan antar manusia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Teknik Konseling (TM :1x(2x60')</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan komunikasi antarpersonal</p> <p>Praktikum:</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes:</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan teknik konseling (C3)		Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Mahasiswa mampu menerapkan konseling kepada mahasiswa lain	Observasi Praktik Laporan praktikum		
11	Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Komunikasi Terapeutik (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2) Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi terapeutik (C3)	Komunikasi Terapeutik: a. Manfaat komunikasi terapeutik b. Karakteristik komunikasi terapeutik c. Faktor-faktor penghambat dalam komunikasi terapeutik d. Teknik komunikasi terapeutik	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> (TM :1x(2x50') Praktikum: Teknik dalam Komunikasi Terapeutik (TM :1x(2x60') Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi terapeutik Praktikum: Mahasiswa menerapkan teknik komunikasi terapeutik	Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi Bentuk tes: Pertanyaan kuis Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
12	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami Penyuluhan Kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1)</p> <p>Praktikum: Mahasiswa Mampu Menerapkan Penyuluhan Kesehatan (C3)</p>	<p>Penyuluhan Kesehatan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Penyuluhan Kesehatan Tujuan Penyuluhan Kesehatan Media Penyuluhan Kesehatan Metode-metode dalam Penyuluhan Kesehatan 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Case Study</i> <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Penyuluhan Kesehatan (TM :1x(2x60')</p> <p>Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penyuluhan kesehatan</p> <p>Tugas: Penyuluhan Kesehatan</p> <p>Praktikum: Mahasiswa mampu memberikan penyuluhan kesehatan</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Media Penyuluhan Paper</p> <p>Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum</p>	24%	Mega Ardina, M.Sc.
13	<p>Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami jenis dan fungsi iklan kesehatan (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Jenis-jenis Iklan Kesehatan Fungsi-fungsi Iklan Kesehatan 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Case Study</i> <i>Self-Directed Learning</i> <p>(TM :1x(2x50')</p> <p>Praktikum: Analisis Jenis dan Fungsi Iklan Kesehatan (TM</p>	<p>Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis dan fungsi-fungsi iklan kesehatan</p>	<p>Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk tes: Pertanyaan kuis</p> <p>Bentuk non-tes:</p>	6%	Mega Ardina, M.Sc.

MINGGU KE	SUB CP MK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	BAHAN KAJIAN/MATERI PEMBELAJARAN	METODE PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR	BOBOT NILAI	DOSEN
	Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan fungsi iklan kesehatan (C4)		:1x(2x60') Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Praktikum: Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan fungsi iklan kesehatan dari media	Observasi Praktik Laporan praktikum		
14	Mahasiswa mampu menerima, mengetahui dan memahami karakteristik publik atau konsumen (A1, C1, C2), serta memberikan tanggapan selama diskusi berlangsung (A2) Mahasiswa mampu mengutarakan persepsi pribadi atas contoh kasus (P1) Praktikum: Mahasiswa Mampu Merencanakan Iklan Kesehatan (C3)	a. Karakteristik Publik atau Konsumen b. Pesan Iklan yang dibutuhkan pasar atau konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Case Study</i> • <i>Self-Directed Learning</i> (TM :1x(2x50') Praktikum: Perencanaan Iklan Kesehatan (TM :1x(2x60') Pelaksanaan pembelajaran dilakukan secara daring melalui zoom	Doa pembuka, membaca minimal 5 ayat suci Al Qur'an di awal pertemuan, nilai-nilai Islam Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik publik atau konsumen Praktikum: Mahasiswa mampu membuat perencanaan iklan kesehatan	Kriteria: Keaktifan, ketepatan, dan penguasaan materi Bentuk tes: Pertanyaan kuis Bentuk non-tes: Observasi Praktik Laporan praktikum	6%	Mega Ardina, M.Sc.

UAS



Ketua Program Studi Komunikasi

Ade Putranto P.W.T., M.A

Dosen Koordinator Mata Kuliah

Mega Ardina, M.Sc.

RANCANGAN TUGAS
MATA KULIAH KOMUNIKASI KESEHATAN

Pertemuan ke : 12

Bobot Nilai : 24%

Materi Ajar : Penyuluhan Kesehatan

1. Tujuan Tugas

Mahasiswa mampu membuat media penyuluhan kesehatan

2. Uraian Tugas

a. Obyek garapan

Membuat media penyuluhan kesehatan

b. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan

Membuat media dengan tema komunikasi kesehatan

c. Metode/Cara pengerjaan tugas, acuan yang digunakan

Mahasiswa membuat poster dengan kriteria yang telah ditentukan

d. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan

Poster

3. Kriteria Penilaian

Kesesuaian dengan tema dan materi, mencantumkan sumber, dan kreatifitas

Disahkan Tanggal
Ketua Program Studi

Ade Putranto P.W.T., M.A



Disiapkan Oleh
Dosen Penanggung Jawab MK

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Ardina', is written over the text.

Mega Ardina, M.Sc.